



1. AmaDolce, en el río Danubio, Passau (Baviera). 2. Gran Lobby 29. 3. Terraza de MV Seabourn Ovation. 4. Suite del Queen Mary 2. 5. Planetarium de Queen Mary 2. EE

## EL VALOR DE SER ALGUIEN DIFERENTE

Sonia Vidal

Unidad de Investigación Hospital Asepeyo, Madrid

No cabe duda de que cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas decide designar un *Día Mundial de*, persigue promover la conciencia social e institucional sobre alguna temática específica. En materia de salud, son múltiples las patologías que quedan representadas y muchos los eventos que se organizan a nivel internacional para dar visibilidad a quienes las padecen. Sin embargo, corremos el riesgo de que transcurridas esas 24 horas, olvidemos los buenos propósitos individuales. Queda entonces, el trabajo diario de todas aquellas asociaciones de pacientes, familiares y profesionales multidisciplinares que dedican tiempo y esfuerzo en promover el bienestar y la diversidad de sus comunidades. El pasado 21 de marzo se celebró el *Día Mundial del Síndrome de Down* para dar a conocer sus necesidades sanitarias y sociales así como otorgar voz a quienes, pese a tener un cromosoma más, deben gozar de los mismos derechos y libertades. Si hay un nombre propio que abandera este camino de integración es el de Montserrat Trueta, fundadora y presidenta de la Fundación Catalana de Síndrome de Down. Desde allí se gestiona el único centro médico especializado en toda España en personas con Down. En el año 2017 el Centro Médico Down (CMD) celebró sus 30 años de vida, a la vanguardia en atención multidisciplinar y desarrollo psicosocial. Cada año más de 2.000 personas atraviesan sus puertas. Una adecuada manera de comenzar a conocer su labor es la lectura de un maravilloso libro editado por la propia Fundación Catalana de Síndrome de Down: *Ignorando el Síndrome de Down. Memorias y Reflexiones*, escrito por Andy Trías Trueta. Andy es un bello y valiente ejemplo de voluntad y determinación cuando se vive con síndrome de Down. Y más hoy en día, donde creemos conocer el precio de todo, pero donde el valor nos sabe a casi nada. Solo quien es diferente es capaz de apreciar lo que otros no pueden ver. Respeto y anhelos de una plena integración social.

es un destino que está creciendo mucho, pero las ventas se están desestacionalizando.

### Lujo de alta mar

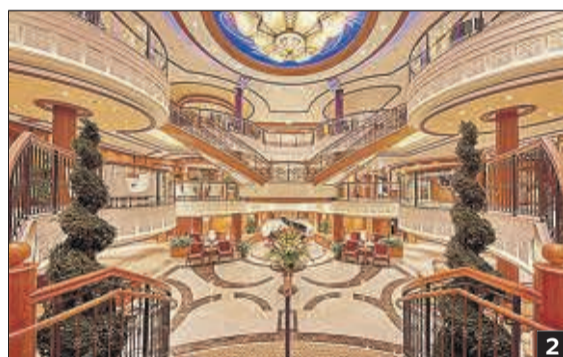
Para aquellos que estén buscando un viaje soñado con todo tipo de lujos y las mejores calidades, existen barcos creados por y para cumplir sus deseos. Habitaciones con vistas al mar, *spas* de fantasía, servicio de mayordomo, actividades totalmente personalizadas y *buffet* libre durante las 24 horas del día, son los mínimos que ofrecen las firmas *premium*. No obstante, cada naviera cuenta con sus propias particularidades para que el crucerista se pueda decantar según sus preferencias.

### ■ Crucero 'boutique'

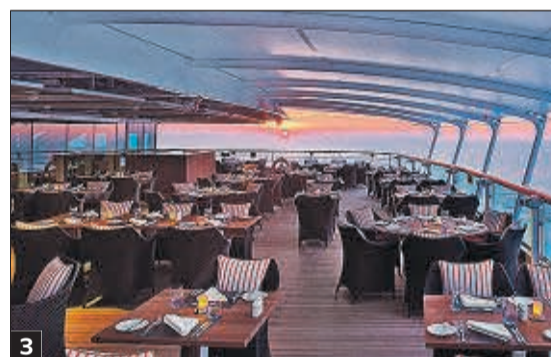
La compañía que lidera Juan Roderro, StarClass Cruceros, forma parte de las navieras más importantes del mundo. Todos los barcos de la marca, que tienen como denominador común la calidad, ofrecen salida durante todo el año por los océanos del mundo y están enfocados para superar las expectativas de los clientes más exigentes. Además, presenta en un mismo sitio toda la oferta de crucero *boutique* y expedición que hay en el mercado. Los enamorados del mar, la navegación y los viajes encuentran a bordo el combinado perfecto.

### ■ Diversión a bordo asegurada

En el caso de otra de las líneas *premium*, Azamara Club Cruises, sus viajes están enfocados para personas adultas, ya que no incluye actividades infantiles o servicio de guardería. Sus navieras, catalogadas como barcos *boutique*, se caracterizan por el gran número de camarotes con galerías. Sus diferentes barcos cuentan con gastronomía regional a elegir, según los gustos del crucerista, además de instalaciones de bienestar con todos los extras posibles. Respecto al entretenimiento, la compañía de lujo se compromete a sorprender al pasajero, y es que incluye actividades muy diferentes perfectamente combinadas.



2



3



4



5

**'Spas', servicio de mayordomo y 'buffet' las 24 horas son los denominadores comunes de las marcas 'premium'**

**El puerto de cruceros de Barcelona está considerado el primero de Europa y el tercero del mundo**

### ■ Un clásico

Cunard Cruceros destaca por sus tres reinas para uso y disfrute de los pasajeros más sibaritas. *Queen Victoria*, *Mary 2* y *Elisabeth* son las tres preparadas para ofrecer experiencias inolvidables. Para todos los gustos, desde los más sofisticados e inseparables de sus mascotas –con servicio de residencia canina–, podrán escoger el renovado *Queen Mary 2*. Por su parte, los amantes del modernismo e innovación, el remodelado *Queen Victoria* podrá sorprenderles. Por último, *Elisabeth* fue bautizado en 2010 por la reina, y es la naviera más nueva de la compañía. Lo más adecuado para conocer a gente y vivir nuevas experiencias.

### ■ Pequeño y exclusivo lujo

Seabourn Cruise es pionera en cruceros de ultra pequeño lujo y ultramar con una flota de barcos que albergan entre 458 y 600 pasajeros, caracterizados por una combinación sublime de una experiencia lujosa con la sencillez y discreción.

El tamaño de sus barcos permite navegar hasta el corazón de las ciudades, llegando donde muy pocos pueden llegar. Por lo que todo aquel que tenga un alma inquieta –y quiera y/o pueda agasajarse con todo el lujo, a la vez– podrá descubrir destinos recónditos a bordo de su flota.

### ■ Delicias culinarias

Para los amantes de la buena cocina, Oceania Cruises les da la posibilidad de disfrutar en alta mar a manos del chef Jacques Pépin de sus famosas delicias culinarias. Tanto es así, que sus barcos compiten con algunos de los restaurantes en tierra con estrella Michelin. La compañía incluye en el primer presupuesto todos los gastos adicionales que van desde una copa del mejor vino, hasta una excursión terrestre en alguno de sus múltiples destinos. Como sus coetáneos, el lujo se vive en cada rincón de su flota, pero el gran abanico de gastronomía exquisita e internacional es, sin duda, su mejor aliado.