

THE TEAM

THE APARTMENT
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

UN APARTAMENTO CON VISTAS AL FUTURO

Asumieron la misión de la estrategia en la comunicación y no sólo como la relación con los medios, aunque sea el corazón del modelo de negocio de The Apartment Strategic Communication, sino como un conjunto que desde la comunicación interna, hasta el *branding* o incluso las redes sociales, desde la innovación que exige la sociedad contemporánea.

Nacida hace nueve años, liderada por Mauricio Adalid (director general) y Álex Carrasco (director estratégico y de Comunicación), The Apartment se centra en un perfil de clientes de gama alta, de sectores entre lo corporativo (inmobiliario, finanzas, *startups*) y el estilo de vida (turismo, gastronomía, moda, diseño).

Esta agencia crece para alinearse con el contexto, lo que ha propiciado el desarrollo de la filial de *branding* y diseño gráfico, Studio The Apartment. ●

WHO IS WHO

01. José Ramón Rocabert, *Producción.* **02. Diego Álvarez**, *creativo.* **03. Laura Ureña**, *ejecutiva de cuentas.* **04. Tania Navarrete**, *ejecutiva de cuentas.* **05. María García**, *ejecutiva de cuentas.* **06. Annita Rodríguez**, *Producción.* **07. Belén Ortega**, *directora ejecutiva.* **08. José Cabañero**, *director creativo.* **09. Rosa Marín**, *community manager.* **10. Álex Carrasco**, *director de Comunicación y socio fundador.* **11. Alba Gómez**, *asistente ejecutiva.* **12. Mauricio Adalid**, *CEO y socio fundador.* **13. Karen Abadías**, *asistente ejecutiva.*

JACOBO **MEDRANO**